



Gütezeichen-Kriterien „Urlaub auf dem Winzerhof“

Es handelt sich um Pflichtkriterien, die erfüllt sein müssen. Wenn bei Ja kein Kreuz vorhanden ist, muss dieses als Auflage formuliert werden oder ggf. das Gütezeichen aberkannt werden.

Bitte ankreuzen	Ja
Auffindbarkeit und Werbemedien	
Logo der DLG in den Werbemedien	
Folgend müssen mindestens drei Kriterien erfüllt sein	
• Eintrag im DLG-Katalog	
• Eigene Homepage	
• Eintrag auf www.landreise.de	
• Hausprospekt als Print oder Digital	
• Aktuelle und gut aufgelöste Fotos (in Werbemedien)	
Anfragen und Buchen – regelmäßige Aktualisierung	
Erreichbarkeit ist gewährleistet (bspw. persönlich, automatische Antwort per E-Mail, Anrufbeantworter)	Ja
Folgend müssen mindestens zwei Kriterien erfüllt sein	
• Stetig aktualisierter Belegungskalender	
• Beantwortung von Anfragen innerhalb von 36h	
• Korrekte Preisangabe gemäß Preisangabenverordnung (PAngV) von 2014	
Begrüßung/Ankunft vor Ort	
Erscheinungsbild des Hofgeländes (Sauberkeit und Ordnung auf dem Betrieb unter Berücksichtigung der saisonalen Gegebenheiten, bspw. Fassaden, Hoftor, Bepflanzung etc.)	Ja
Leichte Orientierung (bspw. ausgeschilderte Parkmöglichkeiten, „Besuchereinformation/Anmeldung“)	
Das DLG-Hausschild ist gut sichtbar an der Zufahrt bzw. auf dem Hofgelände angebracht	
Klare Beschilderung der Wohneinheiten	
Persönliche Begrüßung und Hofführung am Tag der Anreise, spätestens am nächsten Tag (in Gruppen möglich)	



Service	Ja
Persönliche Vor-Ort Betreuung (mindestens 1x pro Tag und ggf. telefonische Erreichbarkeit gewährleistet)	
Jederzeit zugängliches Getränkeangebot	
Infomappe in der Wohneinheit (bspw. Geschichtliches zum Betrieb, Informationen zur Region, zu Freizeitangeboten und Restaurants, Preislisten, Ärzte und wichtige Telefonnummern, Bewertungsbogen für Gäste...)	
Bewertungsmöglichkeit für Gäste	
Sicherheit auf dem Hof	Ja
Zentrale Notfallmappe mit dem Hinweis zum Standort eines funktionstüchtigen Feuerlöschers und Verbandskastens sowie einer Liste von Ärzten und Notdiensten etc. (jederzeit zugänglich an zentraler Stelle)	

Spezielle Kriterien „Urlaub auf dem Winzerhof“

Bitte ankreuzen	Ja
Landwirtschaftlicher Betriebszweig (mind. ein Kriterium muss erfüllt sein)	
• Aktiver Winzerhof	
• Schnapsbrennerei	
Die Unterbringung der Gäste erfolgt im räumlichen Zusammenhang mit dem Winzerhof (Die Gäste müssen in das Hofleben integriert werden) • Falls der Betrieb ausgelagert wurde, muss dies gegenüber den Gästen kommuniziert werden	
Einblicke in die landwirtschaftlichen Prozesse/Erlebbarkeit des landwirtschaftlichen Betriebs	
Folgend müssen mindestens zwei Kriterien erfüllt sein	
• Regelmäßige Hofführungen (mindestens einmal pro Woche)	
• Informationsquellen zu Weinanbau und Weinlese – Schautafeln	
• Informationsquellen zu Weinanbau und Weinlese – Info- bzw. Themenabende	
• Informationsquellen zur Herstellung und Gewinnung von Wein und Traubensaft	
• Informationsquellen zu den hauseigenen Rebsorten	
• Informationsquellen zur Lese (bspw. „Was ist gute und schlechte Fäule“)	
•	
•	



Bitte ankreuzen	Ja
Regionalität und Naturverbundenheit spürbar und greifbar	
Folgend müssen mindestens zwei Kriterien erfüllt sein	
• Baustil (Hofgebäude)	
• Angrenzende Wiesen bzw. Weinberge	
• Weitläufiger Garten bzw. Terrasse (bspw. für Ruhesuchende)	
• Einrichtungsstil (Wohneinheiten) – Regionaltypische Dekoration, Materialien	
• Produkte aus eigener Erzeugung (bspw. Lebensmittel, Kosmetik, Handwerk etc.)	
• Vinothek bzw. Hofladen	
• Bewirtung mit vorwiegend regionaltypischen Produkten (Hofcafé, Straußwirtschaft, Besenwirtschaft, Rädle)	
• Gemeinsame Ausflüge in die Region	
•	
•	
Regelmäßiges, kommuniziertes Angebot von Aktivitäten auf dem Winzerhof (Angebote nicht nur auf Nachfrage)	
Folgend müssen mindestens vier Kriterien erfüllt sein	
• Mithilfe im Weinberg	
• Mithilfe bzw. Zuschauen in der Kelterei	
• Weinproben	
• Weinvesper für die Hofgäste	
• Picknick in den Weinbergen	
• Wanderungen in den Weinbergen	
• GPS-Touren durch die Weinberge	
• Kutschfahrten bzw. Planwagenfahrten durch die Weinberge	
• Erstellung regionaler Produkte (bspw. Weingelee, Schnaps)	
•	
•	
Gemeinschaft	
Folgend müssen mindestens zwei Kriterien erfüllt sein	
• Gemeinschaftsraum	
• Außenbereich mit Sitzmöglichkeiten (bspw. feste Bank/Tisch-Kombinationen, Pavillons)	
• Grillhütte bzw. Grillplatz	
• Weinausschank	
•	
•	



Übersicht der Wohneinheiten

Anzahl der Wohneinheiten insgesamt	Anzahl
Ferienhaus	
Ferienwohnung	
Zimmer	
„Spezielle Unterkunft“ (bspw. Baumhaus, Tipi, Schäferwagen...) • Art: • Art:	
Klassifizierung	Ja
Gültige Klassifizierung vorhanden • Vorlage einer gültigen Klassifizierung in Form einer Kopie an: DLG-Verlag GmbH per Fax: 069 – 24788-484 oder Mail: landtourismus@dlg.org	
Keine gültige Klassifizierung vorhanden • Hier treffen die „Prüfkriterien der Wohneinheiten“ in Kraft (Extrabogen)	
Anzahl der klassifizierten Wohneinheiten (DTV bzw. DEHOGA)	Anzahl
Ferienhaus	
Ferienwohnung	
Zimmer	

Spezialangebote

Spezialangebote zusätzlich zu dem DLG-Gütezeichen	Angebot erfüllt
• Spezialangebot Reiterhof (FN-Nachweis)	
• Spezialangebot Biohof (Biohof-Nachweis)	
• Spezialangebot Kinderferienhof	
• Spezialangebot Camping	
• Rollstuhlgerechte Unterkünfte (i.A.a. DIN-Norm 18040-2)	



Abschlussbewertung

Merkmale des Betriebs	Freier Text
Umgebung des Betriebs / Landschaftsbild	
Zielgruppe	
Es wird ein besonderes Konzept verfolgt / Schwerpunkt des Betriebs	
Stärken des Konzepts/des Betriebs	
Schwächen des Konzepts/des Betriebs	
Ökologie- und Nachhaltigkeitskonzept	
Fazit des Prüfers	



Ergebnis der Prüfung für das DLG-Gütezeichen

Aus Sicht des DLG-Prüfers kann das DLG-Gütezeichen	Ja
• verliehen werden	
• nach Bestätigung der Auflagen verliehen werden	
• nicht verliehen bzw. sollte aberkannt werden	

Datum der Prüfung vor Ort

Unterschrift des Prüfers

Auflagen:

Vereinbarte Nachbesserungsfrist bis (max. 4 Wochen nach Prüfung): _____

Hiermit bestätige ich, dass die Sicherheit im gesamten Betrieb gewährleistet ist (keine offensichtlichen Gefahrenquellen wie Stromleitungen, Rattengift, etc. sowie funktionstüchtige Freizeiteinrichtungen). Die Auflagen wurden mir mitgeteilt und ich werde die Nachweise bis zur oben genannten Frist in Form von Rechnungen bzw. Bildmaterial an die DLG-Verlag GmbH senden; per Fax: 069 – 24788-484 oder Mail: landtourismus@dlg.org

Ort, Datum

Unterschrift des Vermieters